

## Introductie

Bureau Europa presenteert met trots de tentoonstelling *Black Transparency – The Right To Know In The Age of Mass Surveillance* van ontwerp- en onderzoekstudio Metahaven.

In hun praktijk benadert Metahaven grafisch ontwerp als een onderzoeksinstrument, een manier om de superstructuren van de hedendaagse maatschappij te verkennen en te analyseren. Metahaven zwerft over de grenzen van de discipline, gebruikt grafisch ontwerp om te agenderen, en spiegelt de krachtenvelden van onze tijd, terwijl de studio tegelijkertijd 'zwarte (schiet)gaten' creëert – productieve perspectieven met een landschap van bestaande structuren.

In tegenstelling tot het huidige politieke en culturele klimaat van legitimisering, articuleert en illustreert de praktijk van Metahaven het belang en het potentieel van hedendaags ontwerp. Door het adresseren van politieke en economische vraagstukken en het provocatief visualiseren daarvan, richt Metahaven zich op sociale emancipering en politieke verandering. De studio opereert tussen analyse en beeld, tussen theorie en gebaar, tussen fictie en feit, waarbij zij het centrum en de periferie van hedendaagse cultuur onthullen.

Wij zijn verguld dat Metahaven onze uitnodiging heeft aangenomen om hun onderzoek naar het begrip transparantie om te zetten in een tastbare, gematerialiseerde vorm. Deze solotentoonstelling representeert dit onderzoek naar het ontwerp van machtsstructuren, natiestaten, informatienetwerken en territoria. Dit alles wordt samengebracht in een verleidelijk visueel narratief. Parallel aan deze tentoonstelling wordt de publicatie *Black Transparency – The Right To Know In The Age Of Mass Surveillance* gerealiseerd, waarin essays van Metahaven zijn opgenomen.

Saskia van Stein  
*Directeur Bureau Europa*

## Introduction

We, at Bureau Europa, are honoured to present the exhibition *Black Transparency – The Right To Know In The Age Of Mass Surveillance* by design and research studio Metahaven.

In their practice, the studio approaches graphic design as a research tool, a mode of exploring and analysing the superstructures of contemporary society. Meandering fluidly over the boundaries of the discipline, Metahaven uses graphic design as a form of agency, mirroring the force fields of our time while simultaneously creating 'black (loop)holes' of productive perspectives with a landscape of existing structures.

Contrary to the current political cultural climate, one of legitimisation, Metahaven's practice articulates and illustrates the importance and potential of contemporary design. By addressing political and economic issues and visualizing them in a provocative manner, they aim at social empowerment and political change. The studio operates on a manifold of intersections, between analysis and image, between theory and gesture, between fiction and fact, revealing the centre and the periphery of contemporary culture.

We are excited that Metahaven took up our invitation to work on transforming their vast amount of research on the notion of transparency into a solidified manifestation. The solo exhibition represents this research into the design of power structures, nation-states, information networks, and territories. All are brought together in a seductive visual narrative. Parallel to the exhibition, the publication *Black Transparency – The Right To Know In The Age Of Mass Surveillance*, which comprises Metahaven's essays, will be realised.

Saskia van Stein  
*Director Bureau Europa*



## Black Transparency

In het project *Black Transparency* staat de vraag centraal hoe informatie mondiaal is georganiseerd en welke plaats het begrip transparantie daarbinnen inneemt. Het onderzoek bestrijkt de technologische en juridische (infra)structuren van informatie-, organisatie- en machtsnetwerken van het internet, gekoppeld aan lokaliteit.

Het internet, ooit gezien als de gedeterritorialiseerde ruimte te midden van een wereld van natiestaten, blijkt een instrument te zijn met vergaande gevolgen en implicaties voor grenzen, jurisprudentie en soevereiniteit. Dit staat op gespannen voet met de oorspronkelijke ideologie van internet: vrijheid (van informatie), emanciperen en democratisering.

De huidige Westerse democratie veronderstelt openheid van bestuur en persoonlijke privacy. Vertrouwen vormt een kernbegrip in de relatie tussen bedrijf, bestuur en burger, en transparantie ligt in het verlengde van het begrip vertrouwen. De actuele voorbeelden van 'klokkenluiders' tonen echter aan dat de praktijken van overheden vaak schuil gaan onder een deken van geheimzinnigheid en/of dubbele agenda's. De mogelijkheden tot zelforganisatie die internet biedt door het delen van informatie enerzijds en de (geo)politieke, economisch gemotiveerde machtsstructuren van het verborgen houden anderzijds, rijmen niet met onze democratische en humanitaire grondprincipes. Van Bradley Manning en WikiLeaks tot LulzSec en Anonymous, van het Icelandic Modern Media Initiative tot de onthullingen van Edward Snowden: de roep om het recht op informatie en publieke transparantie wordt steeds luider.

Het visualiseren van 'transparantie' werpt daarnaast vragen op over identiteit, representatie en de rol van de ontwerpdiscipline(s) zelf. Het internet als superstructuur van creatie, transmissie en imitatie stelt de ontwerpers namelijk niet alleen in staat een boodschap te creëren maar ook om een belangrijke rol te vervullen bij het katalyseren van politieke en sociale verandering.

De tentoonstelling *Black Transparency* toont het onderzoek en ontwerpwerk van Metahaven, bestaande uit visuele voorstellen, infographics, kleding, een korte film en video-interviews met internetactivisten en juridische experts over de ambiguïteit, de contradicties en het potentieel rond de productie en distributie van informatie.

## Black Transparency

The *Black Transparency* project questions how information is organised globally and what role the concept of transparency occupies within it. Metahaven's research in this field covers the technological, legal (infra)structures of information, organisation, and power networks of the internet, in relation to locality.

The internet, once seen as the de-territorialised space amid a world of nation states, appears to be an instrument with far-reaching consequences and implications for borders, jurisprudence, and sovereignty. This is at odds with the original ideology of the internet: freedom (of information), emancipation, and democratisation.

The current Western democracy presupposes open government and personal privacy. Trust is a key concept in the relationship between business, government, and citizen. Transparency is an extension of the concept of trust. However, as the current examples of 'whistleblowers' show, the practices of governments are often hidden under a blanket of secrecy and/or hidden agendas. The possibilities the internet offers for self-organisation through, on the one hand, the sharing of information and, on the other, the economically motivated power structures of the hidden, do not fit within our democratic and humanitarian principles. From Bradley Manning and WikiLeaks to LulzSec and Anonymous, from the Icelandic Modern Media Initiative to the disclosures of Edward Snowden, the calls for knowledge and for public transparency are becoming louder and more visible.

The visualisation of 'transparency' also raises questions about identity, representation, and the role of the design discipline(s) itself. The internet as a superstructure of creation, transmission, and imitation, means designers are not only capable of creating a message, but also to play an important role in catalysing political and social change.

*Black Transparency* is an exhibition of Metahaven's research and design work, translated by them into visual proposals, infographics, garments, a short documentary and video interviews with internet activists and legal experts about the ambiguity, contradictions, and the potential around the production and distribution of information.

**Transparent Camouflage**  
**WikiLeaks Merchandising**  
Scarves, t-shirts, buttons  
2011–

**Ecuador**  
WikiLeaks scarf, 100% silk  
2012

**Red Flag**  
WikiLeaks scarf, 100% silk  
2011

**WikiLeaks**  
WikiLeaks scarf, 100% silk  
2011

**Jurisdiction**  
WikiLeaks scarf, 100% silk  
2011

**T-shirts and scarves shoot**  
Photographs on dibond panels  
2011

**Maps**  
Wallpaper

**Architecture**  
2010–

**Axis of Reputation**  
2012

**Timeline**  
2013–

**Video** from *Metahaven: Islands in the Cloud* MoMA PS1, 2013

**Black Transparency–Videogram**  
HD video, 13m  
2013

**Captives of the Cloud–Scanlation**  
Comic, digital print on silk  
2013

**The Great Firewall**  
**Collective Futures**  
Posters, screen print  
2013

**Data center proposals**  
**Sheikh al-Skype**  
**Nomadic Data Tent, Yemen**  
Digital print on cotton  
2013

**The Good Ship Anonymous**  
**International waters, possibly off the coast of Iceland**  
Wood, epoxy, fibre-optic cable  
2013

**Large Data Collider**  
**Borderless Data Hosting in and between Norway and Russia**  
Epoxy, metal  
2013

**Video interviews**  
HD Video, July–August 2013

**A Amelia Andersdotter**  
14m

**B Alexa O'Brien**  
15m

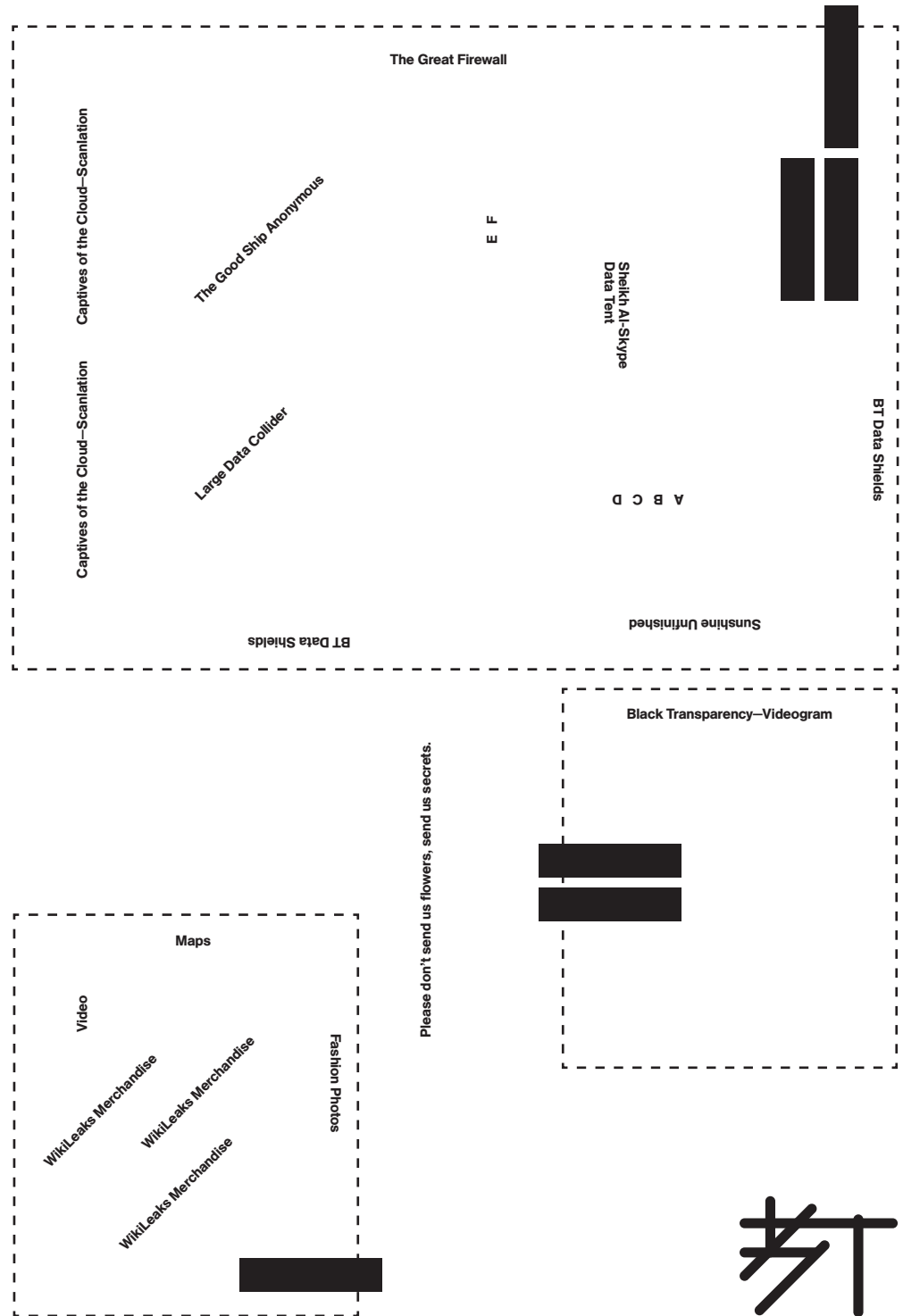
**C Birgitta Jónsdóttir**  
28m

**D Smári McCarthy**  
23m

**E Gabriella Coleman**  
35m

**F Mega.co.nz (Bram van der Kolk and Vikram Kumar)**  
22m  
**Sunshine Unfinished**  
Transparency timeline  
Wallpaper  
2013

**BT Data Shields**  
Dibond panels  
2013



## WikiLeaks Merchandise

De samenwerking tussen Metahaven en WikiLeaks begon in 2010, toen de ontwerpers voorstelden te werken aan de identiteit van WikiLeaks. Binnen een uur ontvingen zij het volgende antwoord: “Doen! We hebben een tekort aan zulke dingen. J.A.” En J.A. was natuurlijk Julian Assange.

In het voorjaar van 2010 was WikiLeaks een organisatie ‘zonder gezicht’, die een publicatieplatform bood voor gelekte documenten. De eerste visuele experimenten van Metahaven richtten zich op het logo en de ‘beeldeconomie’ van WikiLeaks – de manier waarop het visuele imago zich online ontwikkelt. Na een uitgebreid onderzoek door de ontwerpers bleek veel later dat het bestaande logo het werk was van een Australische natuurkundige en medestudent van Assange.

Wat begon als een gesprek over het herdefiniëren van WikiLeaks’ ‘visuele identiteit’, mondde uit in een strategie: het ontwerpen van een serie producten om WikiLeaks financieel te ondersteunen. De organisatie ging gebukt onder een financieel embargo door bedrijven als VISA, MasterCard en PayPal, die alle donaties aan WikiLeaks blokkeerden. WikiLeaks vroeg Metahaven om t-shirts en mokken te ontwerpen als onderdeel van hun merchandising-programma, bedoeld om het embargo te omzeilen. Uiteindelijk maakten de ontwerpers ook een serie zijden sjaals die werden verkocht en geveild door WikiLeaks. De kledingstukken spelen een visueel spel met de conflicterende visuele talen van luxe, ondoorzichtigheid en transparantie.

Infographics in deze tentoonstellingsruimte geven een overzicht van het geopolitieke en economische krachtenveld rond de sleutelfiguren in het WikiLeaks-verhaal, en vormen een sleutel tot het ontwerp van de sjaals en t-shirts. De geest van onze tijd, gevangen in de esthetiek van de wereldwijde visuele modecultuur is, net als design, een uitdrukking van die tijd.

## WikiLeaks Merchandise

Metahaven’s work for WikiLeaks dates back to 2010, when the designers proposed to work on the WikiLeaks identity. By e-mail they received a reply within the hour, stating “Go for it! we have a shortage of such things. J.A.” The J.A., of course, was Julian Assange.

In Spring 2010, WikiLeaks was still a “faceless” organization, which provided a publishing platform for leaked documents. Initial visual experiments by Metahaven were on the WikiLeaks logo, “the melting hourglass”, and WikiLeaks’ “image economy” – the way in which its visual currency develops online. After an extensive investigation by the designers, much later this mark turned out to be the work of an Australian physicist who had studied with Assange.

What started off as a conversation suggesting WikiLeaks ought to re-evaluate its “visual identity” eventually evolved into a strategy: designing a series of merchandise items to be sold to help WikiLeaks financially. The organization suffered from a financial blockade: an embargo by some financial service providers including VISA, MasterCard and PayPal, blocking donations to the site. WikiLeaks asked Metahaven to work on t-shirts and mugs for people to purchase in order to create alternative ways for people to donate. Eventually the designers also created a set of silk scarves, first exhibited at the Gwangju Design Biennale 2011 in South Korea, and later sold by WikiLeaks at a series of subsequent online and offline auctions. The garments establish a visual play with the conflicting visual languages of luxury, opacity and transparency.

Infographics in this exhibition room map the geopolitical and economical force field and key players in the WikiLeaks saga, and illustrate how Metahaven’s research and engagement over time is filtered by products. The spirit of our time, captured in the aesthetics of the global visual culture of fashion is, like design, an expression of that time.

## Black Transparency—Videogram

*Black Transparency—Videogram* is a short, found footage-based documentary, the first of its kind to be produced by Metahaven to date. The film sets out in an anti-austerity riot in Athens, Greece, with the narrator discussing a “national security state-in-a-state.” The film navigates the phenomenon of national security, pervasive internet surveillance, the construct of paranoia set against a paradox of visibility and citizens as monitored ‘subjects’ of involuntary transparency.

## Black Transparency—Videogram

*Black Transparency—Videogram* is een korte documentaire, opgebouwd uit found footage en geproduceerd door Metahaven. De film begint met beelden van een anti-bezuiningsprotest in Athene, Griekenland, waarbij de verteller spreekt over “de staat-in-een-staat van de nationale veiligheid”. De film laveert tussen het fenomeen van nationale veiligheid, alomtegenwoordig internettoezicht, de constructie van paranoia en de paradox van het zichtbare, afgezet tegen de burger als gecontroleerd ‘subject’ van onvrijwillige transparantie.

### Video Sources

<i>Microsoft GFS Datacenter Tour</i> Microsoft, 2011	<i>Moving with the Times—Bedouin in Jordan</i> Camera and editing: Owen Kilgour, 2012
<i>The People Vs. Memorandum</i> Athens, Greece, 2012 Shot and directed by Zafeiris Haitidis, edited by Thanassis Totsikas	<i>Collateral Murder, 2007 Baghdad Airstrike footage</i> WikiLeaks, 2010  <i>Akhdam women tell their stories of violence, injustice &amp; poverty in Yemen</i> Sisters Arab Forum for Human Rights and WITNESS, 2010
<i>Polycom &amp; Microsoft Lync</i> Promotional video, 2011	<i>A Day Made of Glass... Made Possible by Corning</i> Corning, 2011
<i>Lava creeping into the ocean off Big Island, Hawaii</i> Credit unknown, 2010	<i>Sexole, iPhone</i> A film by VIMEMA, 2011  <i>NSA Utah Data Center</i> Andrew Smith, 2013
<i>Tribal desert warriors charging on horseback</i> Undated found footage Credit unknown	<i>White Apple iPhone 5 64GB Unboxing + Scratches on Black &amp; Slate HD</i> NightRush’s YouTube Channel, 2012
<i>Grimes, Genesis</i> from the album <i>Visions</i> , 2012 Directed by Claire Boucher Co-starring Brooke Candy	<i>Kim and Mona Dotcom, Precious</i> Kim Dotcom’s YouTube Channel, 2012
<i>Inside the Trial of Bradley Manning</i> The New York Times, 2013	<i>A Beautiful Glasswing butterfly</i> Pablo Bedrossian, 2010
<i>Snowden leaves Moscow airport</i> AlJazeera English, 2013	<i>Speed of Fencing</i> hbuechel’s YouTube Channel, 2011
<i>Anna Chapman the Caught Russian Spy Enjoys Spotlight</i> ABC News, 2011	

## Weaponizing the Dark Glamour of Future Clouds

Dit deel van de tentoonstelling heeft betrekking op de paradoxen van en discrepanties tussen regelgeving, lokaliteit, en informatie-, organisatie- en machtsnetwerken van het internet. In *Weaponizing the Dark Glamour of Future Clouds* toont Metahaven een drievoudig voorstel bestaande uit maquettes voor toekomstige datacenters.

De *Large Data Collider* (LDC) is een cirkelvormig datacenter, geïnspireerd op de deeltjesversneller van CERN die onder de Zwitsers-Franse grens ligt. De LDC zou in de regio Finnmarken-Moermansk worden gesitueerd op de grens tussen Rusland en Noorwegen. Inherent aan de roterende beweging van de deeltjesversneller is dat de gegevens wanneer nodig onbereikbaar zijn voor externe partijen. Zo maakt de LDC gebruik van de internetwetgeving (of een gebrek daaraan) in zowel Rusland als Noorwegen.

Een ander voorbeeld is de *"Anonymous"*, een containerschip varend onder Liberiaanse vlag. Het schip ligt aangemeerd bij de kust van IJsland, net buiten de territoriale wateren. De containers bevatten de webservers van (nu nog fictieve) bedrijven en organisaties. Het hostingplatform maakt optimaal gebruik van de goede internetverbinding van IJsland, maar wordt tegelijk door geen enkele nationale wetgeving gereguleerd.

De *Sheikh Al-Skype* datatent is een bedoëientent, bedoeld als tijdelijk datacenter. Door gebruik te maken van de het gebrek aan centraal bestuur in landen als Jemen kan de datatent een tijdelijke infrastructuur bieden voor mobiele datahosting; de servers in de tent zijn voorzien van een satellietshotel en zonnepanelen, zodat dit nomadische datacenter even snel kan verschijnen als het weer verdwijnt.

## Captives of the Cloud—Scanlation

Het beeldverhaal *Captives of the Cloud—Scanlation* is een interpretatie van Metahavens essay-serie over "cloud computing" en internetvrijheid. Het verhaal beschrijft de toenemende centralisering van het internet door diensten als Google, Facebook en Amazon. Hun opkomst loopt parallel met steeds toenemende internetspionage door met name het Amerikaanse National Security Agency. Uiteindelijk worden alternatieve vormen van datahosting voorgesteld. Dit beeldverhaal gaat uit van de esthetiek van een Manga-strip, en is afgedrukt op dunne stof die zowel aan mode als aan protestbanieren refereert.

## Sunshine Unfinished

Deze *infographic* toont parallele historische ontwikkelingen van en rond het begrip transparantie in politiek, architectuur en populaire cultuur.



*Captives of the Cloud—Scanlation (Detail)*

## Weaponizing the Dark Glamour of Future Clouds

This part of the exhibition displays the paradoxes and discrepancies between regulation, locality and the informational, organisational, and power infrastructures of the internet. In *Weaponizing the Dark Glamour of Future Clouds*, Metahaven showcases a three-fold proposal for future data centers:

The *Large Data Collider* (LDC) is a circular-shaped data center modelled after CERN's particle accelerator located under the Swiss-French border. The LDC is located in the Finnmark-Murmansk region in the upper tip of northern Europe, on the border between Russia and Norway. Inherent to the particle accelerator's rotating movement, the data hosted in the LDC is never located within reach of any single sovereign, making use of both countries' contrasting internet regulatory regimes.

Another experimental data center is *"the good ship Anonymous"*, a container vessel operating under Liberian flag, anchored in the North Atlantic close to Iceland, yet just outside that country's territorial waters. The colocation facility houses servers in shipping containers. Its undersea data cable connecting it to Iceland ensures premium connectivity, while data on board the "Anonymous" exists in a legal void where no national regulatory regimes applies.

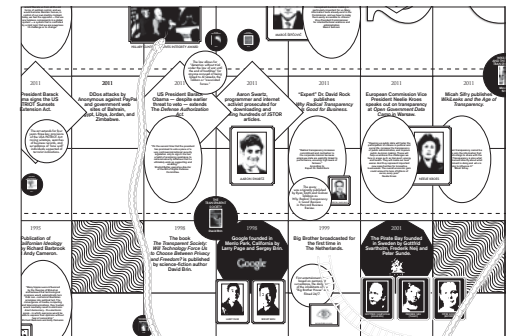
The *Sheikh Al-Skype* data tent is a Bedouin tent which doubles as a temporary data center. Using the ungoverned space of "failed states" like Yemen, the tent addresses the possibilities for setting up a temporary infrastructure for data hosting. Using satellite connections and solar power, this nomadic data center may appear as quickly as it disappears.

## Captives of the Cloud—Scanlation

The graphic novel *Captives of the Cloud—Scanlation* is an interpretation of a Metahaven essay series on cloud technology and internet freedom. It narrates an increasing centralization of the internet through cloud services like Google, Facebook, and Amazon. Their rise parallels the advent of pervasive internet surveillance, in particular by the US National Security Agency. The story discusses alternative cloud technologies and the possibilities to evade and counter the surveillance that now has taken the internet away from its libertarian roots. In close visual reference to Manga, this "scanlation" is printed on a thin fabric which references both fashion scarves and protest banners.

## Sunshine Unfinished

This infographic shows parallel historical developments in transparency in politics, architecture, and popular culture.



*Sunshine Unfinished (Detail)*

## Black Transparency—Interviews

**Amelia Andersdotter** is Lid van het Europees Parlement. Zij vertegenwoordigt de Zweedse Piratenpartij met heel Zweden als haar kiesdistrict. Binnen het parlement is zij lid van de commissie voor industrie en onderzoek, ITRE, en plaatsvervanger in de commissies voor internationale handel, INTA, en begrotingscontrole, CONT.

**Alexa O'Brien** is een onafhankelijke journalist die sinds 2011 verslag heeft gedaan van de Bradley Manning rechtszaak en van het onderzoek door de VS naar WikiLeaks. Zij heeft gezorgd voor een uitgebreid archief van het Bradley Manning proces dat achter gesloten deuren plaatsvond. Alle gemaakte transcripten zijn beschikbaar op haar website: [www.alexaoobrien.com](http://www.alexaoobrien.com)

**Smári McCarthy** is een IJslandse/erse informatieactivist, werkzaam vanuit Londen en Reykjavik. Hij is de uitvoerend directeur van het International Modern Media Institute, medeoprichter en bestuurslid van de Icelandic Digital Freedoms Society (FSFI) en deelnemer in de Global Swadeshi beweging. Hij is medeoprichter van de IJslandse Piratenpartij. Hij was de woordvoerder en een van de organisatoren van het Icelandic Modern Media Initiative.



**Gabriella (Biella) Coleman** is de Wolfe Leerstoelhouder voor Wetenschappelijke en Technologische Alfabetisering binnen de vakgroep Kunstgeschiedenis en Communicatiestudies aan McGill University in Montreal. Opgeleid als antropologe verricht ze onderzoek naar hackers en digitaal activisme. Zij publiceert en doceert over dit onderzoek. Haar eerste boek over Gratis Software, "Coding Freedom: The Aesthetics and the Ethics of Hacking", is uitgegeven door Princeton University Press. Momenteel werkt zij aan een boek over Anonymous en digitale media.

**Birgitta Jónsdóttir** is een dichter en sinds april 2009 lid van het IJslandse parlement voor IJsland *Hreyfingin* (de Beweging). Dit is een politieke beweging voor democratische hervorming die verder gaat dan partijpolitiek. Birgitta werkte mee aan de oprichting hiervan. Zij was hoofdsponsor van het Icelandic Modern Media Initiative (IMMI), en is voorzitter van het International Modern Media Institute. Daarnaast is zij lid van de Bradley Manning adviescommissie.

**Mega.co.nz** is een hostingbedrijf gevestigd in Nieuw-Zeeland, en opgericht door Kim Dotcom. Bram van der Kolk (Nederland) is hoofdprogrammeur en Vikram Kuman (India) is CEO bij Mega.co.nz

## Black Transparency—Interviews

**Amelia Andersdotter** is a Member of the European Parliament. She represents the Swedish Pirate Party and her constituency is the whole of Sweden. Within parliament, she is a member of the committee for industry and research, ITRE, and a substitute in the committees for international trade, INTA, and budget control, CONT.

**Alexa O'Brien** is an independent journalist who has been covering the Bradley Manning trial since 2011 as well as the US investigation into WikiLeaks. She has provided an extensive archive of Bradley Manning's closed trial. All of her made transcripts are available on her web site [www.alexaoobrien.com](http://www.alexaoobrien.com)

**Smári McCarthy** is an Icelandic/Irish innovator and information activist. Based in London and Reykjavik. He is executive director of the International Modern Media Institute, a co-founder and board member of the Icelandic Digital Freedoms Society (FSFI) and a participant in the Global Swadeshi movement. He is a founding member of the Icelandic Pirate Party. He was the spokesperson and one of the organizers of the Icelandic Modern Media Initiative.

**Gabriella (Biella) Coleman** is the Wolfe Chair in Scientific and Technological Literacy in the Art History and Communication Studies Department at McGill University. Trained as an anthropologist, she researches, writes, and teaches on hackers and digital activism. Her first book on Free Software, "Coding Freedom: The Aesthetics and the Ethics of Hacking" has been published with Princeton University Press. She is currently working on a book on Anonymous and digital media.

**Birgitta Jónsdóttir** is a poet who has served since April 2009 as an MP in the Icelandic parliament for Iceland *Hreyfingin* (the Movement) a political movement for democratic reform beyond party politics, which she helped create. Birgitta was chief sponsor for the Icelandic Modern Media Initiative (IMMI), and is chair of the International Modern Media Institute. She is also on the Bradley Manning advisory board.

**Mega.co.nz** is a cloud hosting company founded by Kim Dotcom. Bram van der Kolk (Dutch) is Chief Programmer and Vikram Kuman (Indian) CEO at [mega.co.nz](http://mega.co.nz)



**Metahaven** (@mthvn), gevestigd in Amsterdam, is een research- en ontwerpcollectief dat zich op het snijvlak van politiek en esthetiek begeeft. Metahaven, opgericht door Vinca Kruk en Daniel van der Velden, werkt zowel in opdracht als vanuit eigen initiatief en reflecteert met provocerende grafisch ontwerp objecten op politieke en sociale thema's.

Enkele van Metahavens projecten zijn *Sealand Identity Project*, *Facestate* en *Iceland as Method*. Solotentoonstellingen zijn onder andere *Affiche Frontière* (CAPC musée d'art contemporain de Bordeaux, 2008) *Stadtstaat* (Künstlerhaus Stuttgart/Casco, 2009), *Islands in the Cloud* (MoMA PS1, 2013) en *Nomadic Chess* (Chaumont Festival, 2013). Enkele groepstentoonstellingen zijn *Forms of Inquiry* (AA London, 2007, cat.), *Manifesta8* (Murcia, 2010, cat.), de *Gwangju Design Biennale 2011* (Gwangju, Korea, cat.), *Graphic Design: Now In Production* (het Walker Art Center, Minneapolis, 2011, en het Cooper-Hewitt National Design Museum, New York, 2012, cat.) en *The New Public* (Museion, Bolzano, cat.).

Werk van Metahaven is gepubliceerd en besproken in onder andere *The International Herald Tribune*, *Huffington Post*, *Courrier International*, *The New York Times Magazine*, *Icon*, *Domus*, *Dazed*, *The Verge*, *l'Architecture d'Aujourd'hui*, *Libération* en *Mute*. Vinca Kruk is docent Design Research aan ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten te Arnhem. Daniel van der Velden is docent aan de Yale University en docent Design aan het Sandberg Instituut te Amsterdam.

Metahaven is auteur van vele artikelen en in 2010 werd hun boek *Uncorporate Identity* door Lars Müller uitgegeven. In 2013 kwam het e-book *Can Jokes Bring Down Governments?* uit bij Strelka Press te Moskou. Metahavens project naar de 'branding' van de controversiële klokkenluiderswebsite WikiLeaks verwierf een finaleplaats in de Dutch Design Awards van 2012. In december 2013 zal Metahaven de CoBRA kunstprijs toegekend krijgen. De publicatie *Black Transparency – The Right To Know In The Age Of Mass Surveillance* wordt tegelijkertijd met de tentoonstelling gelanceerd en uitgegeven door Sternberg Press, Berlijn en Bureau Europa.

**Metahaven** (@mthvn) is an Amsterdam-based research and design collective on the cutting blade between politics and aesthetics. Founded by Vinca Kruk and Daniel van der Velden, Metahaven's work—both commissioned and self-directed—reflects political and social issues in provocative graphic design objects.

Metahaven's projects have included the *Sealand Identity Project*, *Facestate*, and *Iceland as Method*. Solo exhibitions include *Affiche Frontière* (CAPC musée d'art contemporain de Bordeaux, 2008) *Stadtstaat* (Künstlerhaus Stuttgart/Casco, 2009) *Islands in the Cloud* (MoMA PS1, 2013), *Nomadic Chess* (Chaumont Festival, 2013). Group exhibitions include *Forms of Inquiry* (AA London, 2007, cat.), *Manifesta8* (Murcia, 2010, cat.), the *Gwangju Design Biennale 2011* (Gwangju, Korea, cat.), *Graphic Design: Now In Production* (Walker Art Center, Minneapolis, 2011, and Cooper-Hewitt National Design Museum, New York, 2012, cat.) and *The New Public* (Museion, Bolzano, cat.) 2012.

Metahaven's work was published and discussed in *The International Herald Tribune*, *Huffington Post*, *Courier International*, *The New York Times Magazine*, *Icon*, *Domus*, *Dazed*, *The Verge*, *l'Architecture d'Aujourd'hui*, *Libération* and *Mute*, among other publications. Vinca Kruk is a Tutor of Design Research ArtEZ Academy of Arts in Arnhem. Daniel van der Velden is a Senior Critic at Yale University, and a Tutor of Design at the Sandberg Institute, Amsterdam.

Metahaven has published numerous essays and their book *Uncorporate Identity*, was published by Lars Müller in 2010. In 2013 the e-book *Can Jokes Bring Down Governments?* was published by Strelka Press Moscow. Metahaven's project on the branding of the controversial whistleblowing website WikiLeaks was a finalist for the 2012 Dutch Design Awards. In December 2013 they will be awarded the CoBRA Art Prize. Parallel to the exhibition the publication *Black Transparency – The Right To Know In The Age Of Mass Surveillance* will be launched and is published by Sternberg Press, Berlin and Bureau Europa.

www.metahaven.net  
office@metahaven.net

**Black Transparency**  
The Right to Know In The Age of Mass Surveillance

**An exhibition by / een tentoonstelling van**  
Metahaven

**On the invitation of / op uitnodiging van**  
Bureau Europa/Maastricht

**Metahaven**  
Daniel van der Velden,  
Vinca Kruk, Michael Oswell,  
Simone C. Niquille, Gilles de Brock, Polina Vasilieva

**Video & film production / productie**  
Simone C. Niquille with  
Studio Zupa (Radek Leski)

**Narrator videogram / Verteller videogram**  
Michelle Son

**Models / Maquettes**  
Made by Mistake, Rotterdam

**Construction / Realisatie Data Tent**  
Mieke Coenen, Maastricht

**Photography / fotografie**  
**WikiLeaks Merchandise**  
Meinke Klein

**Technical realization exhibition / Technische realisatie tentoonstelling**  
Landstra & de Vries, Amsterdam  
Landbouwbelang, Maastricht

**Production leader / Productieleider**  
Joyce Dunki Jacobs, Eindhoven

**Communication / Communicatie**  
Margot Krijnen

**Translations / Vertalingen**  
Jason Coburn

**Metahaven and Bureau Europa would like to thank / bedanken:**

Bram van der Kolk, Vikram Kumar, Birgitta Jónsdóttir, Amelia Andersdotter, Mark Fisher, Gabriella Coleman, Alexa O'Brien, Smári McCarthy, Brian Kuan Wood, Caroline Schneider and Guus Beumer.

Research, publication and exhibition generously supported by

**creative industries fund NL**

Bureau Europa is structurally supported by



provincie limburg

Bureau Europa  
Timmerfabriek  
Boschstraat 9  
6211 AS Maastricht  
www.bureau-europa.nl

**bureau europa** / Platform voor architectuur





